



Communiqué de Presse

Géraldine Fasnacht présente, avec le soutien de TAG Heuer:

« **4634 - Perception - The Mountain Within** »

Le nouveau rêve de la femme oiseau

Verbier, Suisse - le 03 novembre, 2016 - Le Mont Rose: le plus haut massif suisse avec comme point culminant la Pointe Dufour à 4634 mètres d'altitude, abrite le plus long couloir des Alpes, le Marinelli. Depuis des années, Géraldine Fasnacht nourrissait le rêve de l'appivoiser en snowboard et en wingsuit. 4634 - Perception, c'est un voyage qui emmène le spectateur sur les traces de cette femme hors du commun, la préparation, l'ascension, le vol et le plaisir de la glisse à l'infini. Dans ce film de 26 minutes et à travers ses documentaires, Géraldine nous livre sa perception de la montagne et sa philosophie. Un message inspirant et passionné.



Regardez la bande annonce [ici](#)
www.4634bytagheuer.com

Le Mont Rose, un rêve devenu réalité...

Pilote d'avions légers depuis 6 ans, Géraldine Fasnacht a survolé le Mont Rose à plusieurs reprises. Mais, elle l'a toujours su, ce dernier est l'un des sommets alpins les plus difficilement accessibles. À la frontière entre la Suisse et l'Italie, il demande une ascension longue et délicate à travers des glaciers au-delà de 4000 mètres d'altitude. Après son ascension dans le Cervin en 2014, un autre massif suisse de légende, elle rêvait de repartir sur une aventure mêlant snowboard et ouverture de vol en wingsuit. Le couloir Marinelli s'est alors imposé comme une évidence pour le snowboard. Après de longues journées à repérer et dessiner ses trajectoires, Géraldine voulait trouver un départ en wingsuit qui lui permettrait de voler depuis ce paysage de haute montagne jusque dans la vallée. Tout cela nécessitait des mois d'entraînements physiques et des études techniques poussées pour s'assurer des départs efficaces, sans compter la patience d'attendre les meilleures conditions pour réaliser ce vol en wingsuit. Mais comme le dit Géraldine, « *Ce qui compte c'est le voyage... L'enseignement de la montagne se fait à travers ces moments de dépassement de soi et d'harmonie avec les éléments* ».

Vivre le présent et construire de ses expériences

Les arêtes du Mont Rose ont toujours été hors de portée, même pour les meilleurs pilotes de wingsuit. Les récents développements technologiques de la mise en pression des ailes, permettent de voler plus vite et plus loin. Toujours est-il que coupler une ascension alpine avec un vol technique à cette altitude, exige une grande polyvalence et une expertise de la montagne. Une expertise que Géraldine a su acquérir depuis l'âge de ses 15 ans. En pôle-position du snowboard freeride huit années durant, elle a réalisé vingt podiums et remporté onze victoires internationales de freeride dont trois fois l'Xtreme de Verbier, la grande finale du circuit mondial de ski et snowboard freeride et a su vivre de sa passion depuis 2002. La lecture et l'analyse des lignes en snowboard misent à profit dans sa carrière de snowbaordeuse, ont été un atout considérable pour concrétiser cette ouverture de wingsuit. Un vol intense de trois minutes, ses bras s'en souviennent encore... Mais Géraldine ne s'est alors jamais sentie aussi vivante.

De l'utopie à la métamorphose...

Aujourd'hui, Géraldine envisage ses expéditions comme un tout... Un tout dont la finalité est la découverte de la montagne dans toutes ses dimensions et ses moindres aspérités. Dès lors, la descente en snowboard ou le vol en wingsuit ne viennent qu'enrichir l'aventure, mais ne constituent pas l'objectif en soi... Le véritable exploit réside dans la préparation, l'appréciation des conditions, les repérages, les longues heures d'ascension, les doutes ou encore la gestion de la peur et des imprévus. Pour elle, les deux disciplines, le snowboard freeride comme la wingsuit, sont très similaires. Elles exigent une approche identique de la montagne qui consiste à repérer sa trajectoire, gravir des sommets pour accéder à la zone de départ et, au final, tracer sa ligne en harmonie avec le paysage. Autant d'enseignements que chacun peut s'approprier, la vie n'étant qu'une question de Perception.

Le Wing-Alpinism, une autre dimension de la wingsuit

Alors que l'on assimile souvent le wingsuit à des vols de proximité ou des acrobaties à travers les arbres, Géraldine donne une autre vision de son sport : le vol bien sur, mais son approche de la montagne avant tout. Le wing-alpinism, qu'elle a elle-même inventé, propose une approche plus complète, englobant toute l'expérience montagne induite dans la pratique. La grimpe, la neige, les parties plus techniques sur glace vive avec piolets et crampons... Autant d'aspects indissociables du vol en lui-même.

Géraldine Fasnacht, la passion du vol au féminin...

Depuis toute petite, Géraldine a toujours rêvé de voler. C'est en 1998, qu'elle découvrait l'air, puis le base-jump en 2001 après plus de 300 sauts en parachute. C'est finalement en 2004, qu'elle s'élance en wingsuit de sa première falaise. Elle compte aujourd'hui plus de 3000 sauts à son actif. Son attrait pour la haute montagne et les expéditions, en parallèle des compétitions, l'entraînent à quitter définitivement les dossards en 2010 pour de nouveaux horizons. Toujours en quête de nouvelles lignes à tracer et de nouveaux rêves, elle ride en snowboard les pentes les plus raides à travers le monde et vole en wingsuit le long des reliefs les plus magiques du Pôle Nord à l'Antarctique. À 36 ans, au sommet de sa carrière sportive, elle innove constamment, tant en snowboard qu'en wingsuit. Sa détermination et ses performances de très haut niveau en ont fait l'une des aventurières les plus emblématiques de sa génération.

Les partenaires du projet 4634:

Depuis 2015, Géraldine Fasnacht est ambassadrice TAG Heuer. Une relation de confiance sur le long-terme s'est nouée avec l'horloger suisse Avant-garde basé à la Chaux-de-Fonds. Quand le projet 4634 a pris forme, TAG Heuer a cru dans le projet et a choisi de le soutenir.

« C'est à Verbier que le rêve d'enfant de Géraldine s'est réalisé : participer à l'Xtreme, compétition phare de snowboard freeride, qu'elle a remporté à 3 reprises. La montagne, c'est le jardin de prédilection de ses plus grands exploits et Verbier est fier de pouvoir la soutenir. Elle incarne à merveille nos valeurs de dépassement de soi, d'excellence et d'inspiration ! Une ambassadrice Pure Energy » Pierre-André Gremaud, directeur de Verbier Promotion

Columbia est au côté de Géraldine depuis ses début en snowboard. 4634 est l'un de ses plus beaux projets. « L'histoire de Columbia avec Géraldine a débuté en 2003 et n'a cessé depuis. En 14 ans Columbia a accompagné Géraldine dans tous ses défis et sa redéfinition des pratiques en montagne. Nous ne pouvons souhaiter une plus belle et exigeante ambassadrice de notre marque et de nos produits. 4634 s'inscrit pleinement dans notre message de marque TESTED TOUGH et dans notre vision de la pratique responsable de la montagne. » Romain Cancilleri-Michy, Marketing Manager Europe Columbia

Le film Perception - The Mountain Within sera disponible en exclusivité le 29 novembre 2016 à 22h00 CET et pendant 72h00 (gratuit mais non-downloadable) sur www.4634bytagheuer.com et disponible à l'achat dès le 2 décembre 2016 sur Vimeo.

Chaque semaine et dès le 7 novembre jusqu'au 12 décembre 2016, ne manquez pas les documentaires réalisés autour du projet du 4634 sur www.4634bytagheuer.com et suivez les dernières actualités sur les médias sociaux :



MEDIA

Sélection photo disponible [ici](#):

Merci de mentionner le copyright : 4634 - Géraldine Fasnacht / nom du photographe

PRESSE

Sophie Villard

Tel. +33 6 71 93 10 71

Email: sv@geraldinefasnacht.com

France :

Emilie Germain / Agence 187 COM

Tel. +33 1 42 93 54 17

Email : emilie@187com.fr

À propos de TAG Heuer

TAG Heuer est la marque suisse à l'avant-garde horlogère suisse depuis 1860. Depuis, TAG Heuer repousse toujours plus loin les limites pour inventer des montres pour ceux qui aiment défier les conventions. Ce savoir-faire technique a été mis très tôt au service de la maîtrise du temps avec une extrême précision notamment dans la création de chronographes exceptionnels.

Sous l'impulsion de Jean-Claude Biver, CEO de TAG Heuer et Président de la Division Montres du Groupe LVMH, les nouveaux modèles dont la montre connectée, révèlent un nouveau dynamisme : des développements et des délais de livraison plus rapides pour mieux répondre aux attentes des marchés, et un environnement transformé. TAG Heuer est actuellement la seule marque horlogère au monde capable de communiquer dans les quatre univers : Art, Lifestyle, Sport et Héritage.

Nos partenariats (le football avec la Premier League, la Bundesliga, la Major Soccer League aux USA, la Chinese Football League, l'équipe nationale de foot en Australie, la World Surf League et son Big Wave Tour, le Championnat de Formula E FIA, le Grand Prix de F1 de Monaco...) et nos ambassadeurs, l'équipe de F1 Red Bull Racing Team, la légende vivante du football Cristiano Ronaldo, la IT-girl branchée Cara Delevingne, les icônes de la musique électronique David Guetta et Martin Garrix, la star américaine Quarterback Tom Brady, l'acteur australien Chris Hemsworth, et en Suisse la pilote de wingsuit Géraldine Fasnacht,... tous portent des valeurs communes à la marque, le goût du challenge, l'ambition, l'esprit d'équipe qui poussent aussi TAG Heuer à aller toujours au-delà des traditions de l'industrie horlogère. Notre slogan #DontCrackUnderPressure est bien plus qu'une simple affirmation : c'est un état d'esprit. TAG Heuer est une entreprise du Groupe LVMH. Pour plus d'information, visitez notre site tagheuer.com

À propos de Verbier

Station alpine de renommée mondiale, Verbier a tous les ingrédients pour un hiver fait d'énergie pure. La région est reliée aux 4 Vallées, le plus grand domaine skiable de Suisse, avec comme point culminant le Mont-Fort à 3330 mètres d'altitude et sa vue incroyable sur le Cervin, le Grand Combin et le Mont Blanc. De quoi ravir les skieurs et snowboarders de tous niveaux, mais surtout les freeriders qui s'éclatent sur les tracés réputés mondialement. Mais les plaisirs de la neige se déclinent dans une multitude d'autres activités en pleine nature : randonnées en raquettes ou à pied, ski de randonnée, héli-ski, etc. Célèbre pour ses soirées animées, Verbier est fière de ses nombreux après-ski, clubs et événements, dont notamment l'Xtreme de Verbier, finale du Freeride World Tour. www.verbier.ch

À propos de Columbia

Columbia est la marque éponyme du groupe Columbia Sportswear Company fondé à Portland, Oregon, en 1938. Columbia crée et produit des vêtements, des chaussures, des accessoires et de l'équipement pour tous les passionnés d'outdoor et d'activités de plein air. Nous sommes aujourd'hui une marque leader sur le marché mondial grâce à notre passion pour l'outdoor et notre esprit d'innovation. Cela se retrouve dans nos produits : performants et innovants, ils conservent tous les passionnés au chaud, au sec, au froid et protégés des éléments tout au long de l'année. www.columbia.com



Copyright © 2016 Lineprod, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)

This email was sent to sv@geraldinefasnacht.com
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Lineprod · Av du Léman 3B · Martigny 1920 · Switzerland

MailChimp